МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

НАЦИОНАЛЬНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
КНИЖНАЯ ПАЛАТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

ЛЕТОПИСЬ ЖУРНАЛЬНЫХ СТАТЕЙ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ УКАЗАТЕЛЬ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Издается с 1938 года
Выходит ежемесячно

№ 3, 2025
(818 – 1223)

Алматы, 2025

МИНИСТЕРСТВО КУЛЬТУРЫ И ИНФОРМАЦИИ
РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

НАЦИОНАЛЬНАЯ ГОСУДАРСТВЕННАЯ
КНИЖНАЯ ПАЛАТА РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

ЛЕТОПИСЬ ЖУРНАЛЬНЫХ СТАТЕЙ

ГОСУДАРСТВЕННЫЙ БИБЛИОГРАФИЧЕСКИЙ
УКАЗАТЕЛЬ РЕСПУБЛИКИ КАЗАХСТАН

Издается с 1938 года

Выходит ежемесячно

№ 3, 2025

(818 – 1223)

Алматы, 2025

Под общей редакцией А. К. Койтанова, Т. Т. Салменбаевой
Ответственный за выпуск М. Б. Есимова
Составители: А. Арыстанбекова, А. Кошербай

© Национальная государственная
книжная палата Республики Казахстан
Летопись журнальных статей, 2025

Предисловие

Государственная библиография один из основных видов библиографии, призванный осуществлять регистрацию всех произведений печати, издаваемых в стране, и информирование о них. Регистрация производится, как правило, на основе обязательных (контрольных) экземпляров, получаемых библиографическим центром страны от издательств или полиграфических предприятий, что обеспечивает полноту учёта произведений печати в государственном масштабе. Система изданий Государственной библиографии является универсальным источником сведений о литературе, служит базой для развития других видов библиографии, даёт материал для официальной статистики печати, отражает состояние культуры, науки и техники в данной стране и способствует их прогресу.

Отдел "Государственной библиографии" сформирован в 1968 году и осуществляет отбор, описание и классификацию книг, рецензий, журнальных статей и статей из республиканских, областных, городских газет для составления органов государственной библиографии, обеспечивает выпуск библиографических указателей.

Система указателей государственной библиографии поставлена по видовому принципу – каждый вид печати находит отражение в специальном библиографическом указателе.

О выходящих на территории республики статьях палата информирует в "Летописи журнальных статей", которая как самостоятельное издание выходит с 1938 года. В ней отражаются статьи из журналов, научных трудов, вестников и сборников.

Журналы отбираются по трем основным критериям: общественно-политические, научно-технические, литературно-художественные. Для аналитического описания отбираются сборники научных трудов, выпускаемых НИИ и вузами как продолжающиеся издания.

При отборе журналов учитываются значимость содержания, тираж, периодичность, а также язык.

Отбор различных видов публикаций производится дифференцированно в зависимости от тематики, целевого и читательского назначения.

Различают следующие основные виды публикаций: официальные, научные, производственно-практические, общественно-политические, научно-популярные. А также публикации, посвященные юбилейным датам и отдельным лицам (персоналии). Кроме этого отбираются литературно-художественные публикации: произведения любых жанров, публицистика, литературно-критические статьи.

Вся поступающая печатная продукция имеет свой инвентарный номер, а обработанный материал классифицируется по УДК (Универсальная десятичная классификация). В процессе обработки печатной продукции отдел использует национальные и межгосударственные стандарты – система стандартов по информации, библиотечному и издательскому делу (СИБИД).

0 ОБЩИЙ ОТДЕЛ

00 Общие вопросы науки и культуры. Пропедевтика

004 Информационные технологии. Вычислительная техника. Обработка данных

818. **Вагина, О. А.** Начальные этапы исследования инфоценоза в социотехнических системах: применение ранговых распределений / О. А. Вагина, В. П. Куликов, В. П. Куликова // Вестник Северо-Казахстанского университета им. М. Қозыбаева. – 2025. – № 1. – С. 215–224. – Рез.: англ., каз., рус. – Библиогр.: с. 222–224. – ISSN 2958-0048.

819. **Жеткеншеков, А.** Сравнительный анализ развития технологий WEB 1.0, WEB 2.0, WEB 3.0 / А. Жеткеншеков, И. Р. Ишутина // Креативность как знаковая особенность информационного общества. – Усть-Каменогорск, 2024. – С. 89–94. – ISBN 978-601-7685-90-4. – [2025-240]. – Рез. рус.

820. **Загайнова, Ю.** Роль креативности в информационном обществе на примере маркетплейсов / Ю. Загайнова, М. Э. Петруха // Креативность как знаковая особенность информационного общества. – Усть-Каменогорск, 2024. – С. 95–100. – ISBN 978-601-7685-90-4. – [2025-240]. – Рез. рус.

821. **Килина, И.** Творчество и креативность в информационном обществе / И. Килина, Г. Р. Асанбаева // Креативность как знаковая особенность информационного общества. – Усть-Каменогорск, 2024. – С. 121–125. – ISBN 978-601-7685-90-4. – [2025-240]. – Рез. рус. – Библиогр.: с. 125.

822. **Петров, В. В.** Событие, изменившее мир в XX веке – изобретение интернета: шаг за шагом / В. В. Петров, Л. С. Деньгина // Креативность как знаковая особенность информационного общества. – Усть-Каменогорск, 2024. – С. 302–308. – ISBN 978-601-7685-90-4. – [2025-240]. – Рез. рус.

823. **Применение цифровых технологий в промышленности Казахстана** / А. М. Баймухамедова, М. С. Аймурзинов, Н. Н. Исаева, А. П. Борисова // Научно-технологические приоритеты: развитие атомной энергетики и промышленного сектора страны. – Костанай, 2024. – С. 83–87. – ISBN 978-601-7976-74-3. – [2025-84].

004.8 Искусственный интеллект

824. **Бублик, В. А.** Специфика применения технологий искусственного интеллекта в продвижении объективного восприятия духовно-нравственных ценностей России за рубежом / В. А. Бублик, А. Н. Митин // Научно-технологические приоритеты: развитие атомной энергетики и промышленного сектора страны. – Костанай, 2024. – С. 19–40. – ISBN 978-601-7976-74-3. – [2025-84]. – Библиогр.: с. 38–40.

825. **Кобланов, Р.** Искусственный интеллект как способ управления / Р. Кобланов, К. С. Сайполла // Креативность как знаковая особенность информационного общества. – Усть-Каменогорск, 2024. – С. 349–354. – ISBN 978-601-7685-90-4. – [2025-240]. – Рез. рус. – Библиогр.: с. 354.

826. **Латыпова, Р.** Роль искусственного интеллекта в развитии творчества и креативности в современном обществе / Р. Латыпова, Н. А. Чернеев // Креативность как знаковая особенность информационного общества. – Усть-Каменогорск, 2024. – С. 150–153. – ISBN 978-601-7685-90-4. – [2025-240]. – Рез. рус.

827. **Оралбекова, Д. О.** Искусственный интеллект для анализа больших данных / Д. О. Оралбекова, И. Р. Хайбуллин // Актуальные проблемы науки и образования в условиях глобальных изменений. Т. 2. – Алматы, 2024. – С. 226–230. – ISBN 978-601-270-628-4. – [2025-165]. – Рез.: англ., рус. – Библиогр.: с. 230.

См. 1149

Басылымның толық нұсқасын алу үшін Қазақстан Республикасының Кітап палатасына электрондық пошта арқылы ресми сұраныс жолдау қажет: Kitappalatasy@gmail.com.

Для получения полной версии издания необходимо направить официальный запрос в Книжную палату РК по электронной почте: Kitappalatasy@gmail.com.

To obtain the full version of the publication, an official request should be sent to the Book Chamber of the Republic of Kazakhstan via email: Kitappalatasy@gmail.com.